

## MANAGEMENT ET LEADERSHIP FORMATION

### À PROPOS DE LA FORMATION

Accompagner le manager en modélisant les conditions lui permettant d'être relié à lui-même. En prenant suffisamment en compte ce qui l'anime intrinsèquement, il concilie ses exigences internes avec celles de l'organisation, il vit ses valeurs au service d'un but plus grand.

Il incarne alors, un leadership conscient permettant d'amener ses équipes sur ce chemin vers l'autonomie, afin de libérer le potentiel et une performance durable.

Pour ce faire, nous construisons un programme sur-mesure à partir de 4 dimensions, qui répond aux besoins actuels des managers et de l'organisation, autour d'une vision commune de l'accompagnement.

### OBJECTIFS

#### Pour le manager

- Intégrer le rôle de manager et/ou s'approprier ou consolider son identité de manager ;
- Développer sa résilience et son assertivité ;
- Incarner un leadership autour de son identité et créer un monde dans lequel les équipes ont envie d'appartenir.

#### Pour l'organisation, par l'impulsion des managers

- S'adapter à un monde de plus en plus complexe ;
- Développer l'engagement et l'intrapreneurship ;
- Conjuguer épanouissement et performance.

#### ÉLIGIBLE AU CPF

**REF** : MLG

**Durée** : Selon le programme

**Dates des sessions** : sur mesure

**Modalité** : Présentiel ou à distance

**Public** : Managers – De la prise de fonction, aux cadres supérieurs et dirigeants, managers de managers

**Prérequis** : Selon le programme

**Tarif** : Coût à la demi-journée ou journée pour une formation intra-entreprise (entre 1 000 et 3 000 € HT) coût par personne pour une formation inter-entreprises (entre 500 et 800 € HT).

**Délai d'accès** : Accès immédiat (selon disponibilités du formateur et des bénéficiaires), après la construction du programme avec les parties prenantes.

**Accessibilité** : Pour les informations relatives aux conditions et accès des publics en situation de handicap, merci de nous contacter.

## **PROGRAMME**

---

### **Management et Leadership**

- Management
  - L'approche Managériale
  - Les dimensions du management
- Leadership
  - L'approche du leadership
  - Le leadership conscient
  - Le leadership par le don

### **Son écosystème**

- L'environnement interne et externe
- La gestion de la complexité
- L'équipe
- Le collaborateur

### **Le manager**

- L'identité de la personne
- Sa relation à soi et aux autres
- L'identité du manager
- Gérer sa charge mentale
- Manager de managers

### **Le manager en action**

- Le pilotage de l'activité
- L'intelligence collective
- Manager à distance
- Conduire le changement
- L'organisation apprenante

## **PRINCIPES PÉDAGOGIQUES**

---

**Se nourrir au travers de l'attention et de l'engagement actif** : Développer son attention dans l'ici et maintenant par la sollicitation de ses sens et la prise en compte de ses émotions. Construire à partir de son vécu et échanges d'expériences, avec un esprit critique, tout en étant capable de remettre en cause ses schémas mentaux.

**Grandir par la modélisation et l'expérimentation** : S'inspirer de la modélisation à travers la pratique du formateur et de sa relation avec les autres apprenants. Faire un autodiagnostic, bénéficier de feedback, vivre l'expérience pour soi dans les sessions et la faire vivre à son équipe dans les intersessions.

**Incarner grâce à la modélisation et le temps** : Synthétiser une approche personnelle de chaque module pour consolider les acquis en s'appropriant sa propre histoire. Repartir avec des outils de management, des repères pour maintenir un cap. Bénéficier d'un accompagnement où le temps est facteur de maturation.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

---

### **Consolidation des acquis et amélioration continue**

- Evaluation des acquis de la formation par le biais d'exercices pratiques, l'apprenant s'approprié son histoire pour mieux l'intégrer et la partager ;
- Questionnaire de satisfaction à chaud à l'issue de chaque session (de 2 jours maximum) ;
- Bilan à froid (1h30) 3 à 6 mois après le stage (option).